

# Bac Pro Artisanat et Métiers d'Art

## OPTION : Communication Visuelle Plurimédia

### Qu'est-ce qu'on apprend ?

- **Créer des documents**, des supports de communication qui donnent envie de les regarder et de les lire :
  - Documents imprimés : affiches, logos, dépliants, cartes de visites, emballages...
  - Documents multimédias : animations 2D/3D, animation de sites Internet
- **Connaître l'ensemble des étapes**, de la conception jusqu'à l'impression finale
- **Utiliser des logiciels** de dessin, de traitement d'image, de conception web
- **Répondre à la demande d'un client** : respecter des contraintes, proposer des idées, dessiner des croquis...



### Pour quels métiers ?

- **Maquettiste** (il-elle met en forme le document avant l'impression)
- **Assistant-e-graphiste**
- **Infographiste 2D, 3D**
- **Opérateur-riche graphiste multimédia**

### Pour travailler où ?

- Agences de communication
- Studios de création graphique
- Maisons d'édition
- Imprimeries

### Où se former dans le secteur ?

#### En lycée professionnel :

- Lycée A. Malraux à Montereau-Fault-Yonne (internat)
- Lycée privé B. de Castille à Fontainebleau (payant, internat)

#### En apprentissage :

- CFA Campus Fonderie de l'image à Bagnolet (93)

### Et après ce Bac Pro ?

#### Vous pourrez travailler directement, ou poursuivre vos études en :

- DNMADE : Diplôme National des Métiers d'Art et du Design (3 ans), mention graphisme ou numérique
- BTS Etudes de Réalisation d'un Projet de Communication (2 ans)
- Ecoles d'art privées ou publiques (3 à 5 ans)

# Bacs Pros Métiers des Industries Graphiques

3 étapes dans la réalisation d'un document imprimé (dépliants, affiches, cartes, flyers, magazines...) : **le prépresse** (avant l'impression), **l'impression** et **la finition** correspondant à 3 bac pros.

## Bac pro Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédia OPTION Productions Graphiques

(1<sup>ère</sup> étape : prépresse)

### Qu'est-ce qu'on apprend ?

- **Identifier les besoins** du client et participer à la conception technique d'une maquette, d'un document
- **Réaliser la mise en forme** du texte ou de l'illustration

### Pour quels métiers ?

- **Maquettiste-Infographiste** (mettre en page des journaux, plaquettes publicitaires, livres, pages internet, bibliothèques numériques...)
- **Opérateur-riche prépresse** (mettre en page les documents et produire les plaques pour impression)



## Bac pro Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédia OPTION Productions Imprimées

(2<sup>ème</sup> étape : impression)

### Qu'est-ce qu'on apprend ?

- **Utiliser des machines à imprimer** et participer aux opérations de finition (mettre de la dorure, du relief...)
- **Choisir, doser et contrôler la qualité des matières premières** : des encres et de leur teinte, des solvants...
- **Corriger les défauts** éventuels pouvant apparaître en cours de production

### Pour quels métiers ?

- **Conducteur-riche de machine d'impression**

# Bac pro Façonnage de Produits Imprimés, Routage

(dernières étapes de la transformation d'un produit imprimé :  
le façonnage correspondant à la finition et le routage  
correspondant à la préparation de sa distribution)

## Qu'est-ce qu'on apprend ?

- **Couper, plier, assembler** des feuilles pour relier les documents (livres, magazines, dépliants...)
- **Mettre sous film plastique ou sous enveloppe**
- **Préparer et effectuer** des envois aux clients

## Pour quels métiers ?

- **Conducteur-riche de machines** permettant le pli, la découpe, le brochage (assemblage par collage)...
- **Conducteur-riche d'encarteuses piqueuses** (machine permettant d'insérer des documents les uns dans les autres, de poser la couverture et d'agrafer)

## Pour travailler où ?

- **Bac Pro RPIP option productions graphiques** : maisons d'édition, agences de communication, rédactions de presse...
- **Bac Pro RPIP option productions imprimées** : ateliers d'impression, imprimeries
- **Bac Pro Façonnage de Produits Imprimés, Routage** : entreprises spécialisées de façonnage (entreprises de reliure-brochure) ou imprimeries hors presse (affiches, revues, imprimés publicitaires)

## Où se former dans le secteur ?

### En lycée professionnel :

- Lycée A. Malraux à Montereau-Fault-Yonne (les 3 Bacs Pros - internat)
- Lycée des arts graphiques et du livre à Paris (Bac Pro Façonnage de Produits Imprimés, Routage)
- Lycée M. Vox à Paris (Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédia, les 2 options)
- Ecole privée (payante) Les Gobelins à Paris (Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédia)

### En apprentissage :

- CFA Les Gobelins à Paris (Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédia)

## Et après ce Bac Pro ?

**Vous pourrez travailler directement, ou poursuivre vos études en :**

- BTS Communication et Industries Graphiques (2 ans)